

Checkliste zur Content-Erstellung

- Title** - 55-70 Zeichen bzw. max. 513 px – Enthält mindestens das Haupt-Keyword
- Meta-Description** – 145 – 154 Zeichen – Enthält mindestens das Haupt-Keyword – Ist absolut einmalig. Jede URL einer Domain hat eine eigene Description
- H1-Überschrift** nur einmal vorhanden – Enthält mindestens das Haupt-Keyword und ist am Anfang der Webseite noch vor allen anderen Inhalten zu finden.
- H2-Überschriften** dürfen mehrmals verwendet werden – Einige von Ihnen enthalten das Haupt-Keyword und/oder Sekundär-Keywords – H2-Überschriften leiten neue Absätze ein – Sie werden am Besten in Form einer W-Frage Formuliert
- H3-H6 Überschriften können eingesetzt werden, wenn es strukturell Sinn macht
- Dateinamen** von Bildern, Dokumenten, Grafiken etc. sind alle klein geschrieben, enthalten keine Sonderzeichen- Das Haupt-Keyword ist im Dateinamen enthalten
- Bilder** und andere grafische Elemente haben eine **Größe** von 2.000 x 1.500px – Sie sind bestmöglich komprimiert und sollten eine Größe von 120 kbit nicht überschreiten– Fürs Branding kann noch das Firmen-Logo im Bild platziert werden
- Alt-Attribute** von Bildern, Dokumenten, Grafiken sollten so aufgebaut sein, dass auch ein Mensch mit Sehbehinderung verstehen kann, worum es geht. – Enthalten mindestens das Haupt-Keyword – Jedes Alt-Attribut ist einmalig
- Ankerlinks** sind gesetzt

Wichtige Zusatzoptionen

- Der Inhalt ist so aufgebaut, dass es viel **Weißraum** gibt. So kann der User den Inhalt besser erfassen.
- Der Inhalt enthält **Aufzählungen** und **Tabellen** (müssen mobil optimiert sein)
- Infografiken / Grafiken, Bilder** und andere visuell unterstützende Elemente sind eingebaut.
- Inhaltsverzeichnis ist vorhanden (bei längeren Texten)

Hilfreiche Tools

- ➔ Snippet Generator: <https://pagerangers.com/snippet-generator/>
 - Für die Erstellung von Titel und Meta-Description
- ➔ Testtool für strukturierte Daten: <https://search.google.com/structured-data/testing-tool>