

# OMT SEMINARE



#omtseminare

## Seminare 2018



Stephan Czych



Nicolas Sacotte



Mario Jung



Björn Tantau

## INHALT

03	Vorwort
04	Seminartermine in Deiner Nähe
05	OMT-Jobs
06	Seminare – Übersichten und Beschreibungen
14	Speaker – Details und Schwerpunkte
16	OMT-Webinare
17	Inhouse
18	OMT im Web

## IMPRESSUM



ReachX GmbH  
 Elisabethenstraße 17  
 65719 Hofheim  
 Telefon: 06192 - 9626148  
 E-Mail: [info@reachx.de](mailto:info@reachx.de)  
 Web: [www.reachx.de](http://www.reachx.de)

## „Nichts ist so beständig wie der Wandel...“

(Heraklit von Ephesus)

...in kaum einer Branche gilt diese Weisheit so sehr wie im Online Marketing. Dinge, die gestern noch aktuell waren sind heute schon überholt und ändern sich morgen bereits aufs Neue. Durch die Weiterbildungsangebote des OMT, erhältst Du wertvolle Informationen und Best Practice Cases, um Dein Online Marketing Wissen nachhaltig zu stärken und weiter auszubauen. Mit kostenfreien Webinaren, offenen Seminaren sowie Inhouse-Schulungen bietet die Plattform des OMT passende Weiterbildungsmöglichkeiten zu einer Vielzahl aktueller Themen rund um Online Marketing. Im Online Marketing sind kontinuierliche Anpassungen unabdingbar. Investitionen in das eigene Wissen sind ein entscheidender Erfolgsfaktor im täglichen Wettbewerb. Wir vom OMT begleiten Dich, Deine Kollegen und Dein Unternehmen dabei, Wissen und Know-how konstant up-to-date zu halten und dadurch die Herausforderungen der Zukunft erfolgreich zu bewältigen. Um Dir einen optimalen Weiterbildungserfolg zu gewährleisten arbeiten wir ausschließlich mit renommierten Speakern zusammen, die nicht nur fachlich hochwertige Inhalte, sondern auch aktuelle Best-Practice-Ansätze vermitteln. OMT-Seminare finden in lockerer Atmosphäre statt. Ein starker Praxisbezug, Aktualität und die direkte Anwendbarkeit sind unser Anspruch. Dem Netzwerk-Charakter unserer Veranstaltungen messen wir gerade im Online Marketing und Social Media Bereich eine hohe Bedeutung bei. OMT-Seminare finden in vielen Großstädten (wie Frankfurt, München, Berlin, Dresden, Köln und Hamburg) und sicher auch in Deiner Nähe statt. Das Angebot an OMT-Seminaren wird fortlaufend weiterentwickelt, so dass während des laufenden SeminarKalenders stetig neue Online Marketing Themen und Seminartermine hinzukommen. Wer laufend auf dem aktuellsten Stand sein und sich weiterbilden will, der schaut am besten regelmäßig auf unserer Website ([www.omt.de/seminare](http://www.omt.de/seminare)) nach unseren aktuellen Weiterbildungsangeboten. Solltest Du Fragen zum Seminarangebot haben, kannst Du uns gerne jederzeit kontaktieren. Wir freuen uns von Dir zu hören!



**Dein Mario Jung**

## Seminare in Deiner Nähe

### Frankfurt am Main

07.11.18	Facebook Ads
13.-14.11.18	SEO-Einsteigerkurs
11.-12.12.18	SEO-Einsteigerkurs
29. - 31.01.18	SEO für Fortgeschrittene

### München

14.11.18	Facebook Ads
----------	--------------

### Hamburg

26.11.18	Facebook Ads
----------	--------------

### Berlin

21.11.18	Facebook Ads
----------	--------------

### Köln

28.11.18	Facebook Ads
04.12.18	Linkbuilding

## Für Jobsuchende:

- Regelmäßig neue Jobausschreibungen
- Einfache Kontaktaufnahme
- Filtermöglichkeit nach Jobtitel und Stadt
- Hilfestellung durch das OMT-Team

## Für Arbeitgeber:

- Kostenfreie Nutzung des Jobportals
- Hohe relevante Reichweite durch OMT-Club & Events
- OMT-Ansprechpartner

**Aktuelle Stellenausschreibungen & Infos: [www.omt.de/jobs](http://www.omt.de/jobs)**



## Erfolgreiches Facebook-Ads-Marketing

### Erreiche die richtigen Kunden auf Facebook

Möchtest Du das Potenzial von fast 30 Millionen aktiven Usern auf Facebook nutzen? Via Facebook erreichst Du Deine Zielgruppe und mit Facebook Ads kannst Du Deine Werbung sogar sehr zielgerichtet bei dieser Zielgruppe platzieren. Im Facebook Ads Seminar lernst Du Schritt für Schritt, **worauf es beim erfolgreichen Targeting und dem Erreichen der richtigen Kunden auf Facebook ankommt**. Erfahre, wie Du Custom Audiences und Lookalike Audiences nutzt, um Deine Streuverluste zu minimieren. Nutze die Vorteile des Facebook Pixels, mit dem Du **effizientes Retargeting betreibst und passgenaue Anzeigen erstellst, die viel Reichweite bringen und wenig Geld kosten**. Das Seminar zeigt Dir, wie Du die Kosten für Deine Werbung auf Facebook massiv reduzierst und gleichzeitig mehr User als vorher erreichst.

### Das wirst Du nach dem Seminar erreicht haben

- Du entwickelst Deine eigene Strategie für erfolgreiche Facebook Ads.
- Du erkennst Fehler bei bestehenden und schon laufenden Kampagnen.
- Du lernst den lukrativen Einsatz von Custom und Lookalike Audiences.
- Du erfährst, wie du den Facebook Pixel zielgerichtet für mehr Sales einsetzt.
- Du entdeckst, wie du mit Facebook fast unbegrenzt neue Leads generierst.
- Du weißt genau, was mit Facebook Ads nicht funktioniert.
- Die Auswahl und Kontrolle einer Agentur für Facebook Ads fällt Dir leichter.

### Zielgruppe

- Unternehmer, die mit Facebook Ads mehr erzielen wollen
- Marketingentscheider, die die Unternehmenswebseite betreuen und für die Werbeausgaben verantwortlich sind
- Mitarbeiter von Agenturen, die ihren Kunden helfen wollen, erfolgreichere Facebook Ads zu schalten
- Freiberufler, die mehr Kunden über Facebook Ads gewinnen wollen
- Geschäftsführer, die mit Facebook Ads mehr potenzielle Neukunden aus der richtigen Zielgruppe erreichen wollen
- Online Marketing Interessierte

### Frankfurt

07.11.2018

### München

14.11.2018

### Köln

28.11.2018

### Berlin

21.11.2018

### Hamburg

26.11.2018

### Seminardauer

9:30 bis ca. 17:30 Uhr

### Seminarpreis

595,- € zzgl. MwSt.



### Björn Tantau

Keynote Speaker, Podcaster,  
Autor und Blogger



### Kontakt:

☎ 06192 - 96 26 148

✉ info@omt.de

## So mache ICH Linkbuilding

Als aufmerksamer Wayne-Hörer (WAYNE – Human Marketing Podcast) habe ich vernommen, dass unsere OMT-Experte Marco Janck im letzten Jahr ein Seminar aufgesetzt hat mit dem Titel „So mache ich Suchmaschinenoptimierung!“. Und da er zusätzlich öffentlich aufrief, dass viel mehr von uns Onlinern solche Insider-Seminare organisieren sollten, möchte ich mich dem stellen und ebenfalls ein derartiges Seminar anbieten!

### Don't tweet & tell

Weil ich Dir so viel Wissen vermittele und Dich in die tiefsten Linkbuilding-Geheimnisse unserer Agentur einweihe, wird keine Präsentation ausgehändigt. Du darfst auch keine Fotos machen, aber so viel notieren, wie Du kannst. Im besten Fall hörst Du einfach zu, lässt das Seminar auf Dich wirken und entwickelst eigene Ideen.

### Das wirst Du nach dem Seminar erreicht haben

- Aktuelle Situation und Entwicklung im Linkbuilding besser einschätzen
- 10 erfolgreiche Linkbuilding-Strategien
- Eigene Linkbuilding-Strategien für Deine Webseite erstellen
- Jede Menge Online Marketing Tools kennen

### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle SEO-Interessierten, die Linkbuilding ebenfalls als einen der wichtigsten Rankingfaktoren ansehen. Das Seminar richtet sich an alle Personen, die verstanden haben, warum Linkbuilding betrieben werden sollte, ganz gleich welchen Wissensstand sie ansonsten im Bereich SEO haben.

## Köln

04.12.2018

### Seminardauer

9:00 bis ca. 17:00 Uhr

### Seminarpreis

795,- € zzgl. MwSt.



## Mario Jung

SEO-Experte,  
Agentur-Inhaber  
und -Geschäftsführer

„Mario Jung hat die wunderbare Gabe komplizierte Sachverhalte anschaulich zu erklären und auch scheinbar langweilige Prozesse wirklich spannend darzustellen. Gespickt mit Weisheiten aus seinem beruflichen Alltag ist das eine sehr gelungene Mischung. So soll Lernen sein!  
Danke!“

Patricia Vogler  
Marketing-Expertin

### Kontakt:

☎ 06192 - 96 26 148

✉ info@omt.de

## SEO: Einführung in die Suchmaschinenoptimierung

Suchmaschinenoptimierung ist eine der absoluten Kerndisziplinen im Online-Marketing. Eine Webseite muss von den Suchmaschinen wie Google, Yahoo und Co. als relevant eingestuft werden, damit sie weit oben auf der Trefferliste angezeigt wird. Auch wenn Google seinen Suchalgorithmus geheim hält, so gibt es wirkungsvolle **Stellschrauben, um den eigenen Webauftritt oder Online-Shop nach oben zu bringen**. Natürlicher Linkaufbau, hochwertige Inhalte und die richtigen Keywords sind nur einige davon. In diesem 2-Tages-SEO-Seminar lernst Du neben dem theoretischen Wissen, die praktische Umsetzung der gelernten Punkte. **Du entwickelst bereits vor Ort wertvolle Ansätze für Deine Webseite mithilfe des Trainers.**

### Das wirst Du nach dem Seminar erreicht haben

- Du entwickelst Deine eigene Content-Strategie
- Du erkennst grobe Fehler auf Deiner Webseite
- Du bringst Deine SEO-Kenntnisse up-to-date
- Du kannst Deine eigenen Linkbuilding-Ideen entwickeln
- Du weißt, welche Keywords für SEO und für Adwords wichtig sind
- Du kennst die wichtigsten Online Marketing Tools sowie Tipps und Tricks zur effizienteren SEO-Arbeit
- Du weißt genau, was Google nicht will
- Die Auswahl und Kontrolle einer SEO-Agentur fällt Dir einfacher

### Zielgruppe

- Unternehmer und Freiberufler, die ihre Webseite sichtbarer machen wollen
- Marketingverantwortliche, die eine beauftragte Agentur hinterfragen wollen
- Mitarbeiter von Agenturen, die ihren Kunden Hilfestellung in SEO geben wollen
- Geschäftsführer, die verstehen wollen, wie Suchmaschinenoptimierung funktioniert
- Interessierte, die ihr SEO-Wissen auffrischen möchten

### Frankfurt

13. – 14.11.2018

11. – 12.12.2018

### Seminardauer

9:00 bis ca. 17:00 Uhr

### Seminarpreis

849,- € zzgl. MwSt.



### Mario Jung

SEO-Experte,  
Agentur-Inhaber  
und -Geschäftsführer

An dem SEO-Seminar haben mir besonders die Direkten praxisnahen Beispiele gefallen, welche ich direkt auf meine Kundenprojekte anwenden kann. Ebenso die verschiedenen Tools und wie schnell man damit Handlungsbedarf aufzeigen kann.

Nicole Schindler  
stratenic

### Kontakt:

☎ 06192 - 96 26 148

✉ info@omt.de



## SEO für Fortgeschrittene

29. – 31.01.2019 mit Stephan Czysch, Nicolas Sacotte und Mario Jung

Thomas Mindnich ist seit 2002 geschäftsführender Gesellschafter der ITam GmbH. In den Themen Algorithmen und Skalierung fühlt er sich ebenso wohl wie im strategischen SEO. Der Einstieg ins Onlinemarketing erfolgte aber bereits 1996 über Affiliate und mit den ersten eigenen Webseiten.

Heute berät Thomas Kunden zu SEO- und Business Themen und betreibt als Founder zusammen mit seinem Team TermLabs.io – eine Sammlung von Tools für die datengetriebene Content-Arbeit.

Jens Fauldrath ist Gründer und Geschäftsführer der get:traction GmbH. Er unterstützt seine Kunden bei der Entwicklung, Implementierung und Umsetzung ihrer SEO-Strategie. Davor hat er von 2012-2016 die von ihm gegründete takevalue Consulting GmbH geleitet. Außerdem hat er von 2008 bis 2012 das SEO-Team der Deutschen Telekom AG P&I aufgebaut und geleitet. Jens ist Dozent für Suchmaschinenmarketing an der Hochschule Darmstadt und Mitglied im Expertenbeirat SEO und im Vorstand der Fokusgruppe Search des BVDW. Außerdem betreibt er mit [www.termfrequenz.de](http://www.termfrequenz.de) das deutsche Podcast-Network für Online-Marketing-Podcasts. Dort moderiert er den Podcast SEO House über aktuelle Themen im strategischen SEO.

SEO-Experte Mario Jung verfügt über knapp 10 Jahre Berufserfahrung im Bereich SEO und Social Media. Er ist Geschäftsführer der Agentur ReachX GmbH und betreut Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen. Er war verantwortlich für mehr als 100 Kundenprojekte. Als Referent für Vorträge, Konferenzen, Seminare und Kundenveranstaltungen wird er vor allem im Rhein-Main-Gebiet als ein digitaler Meinungsmacher wahrgenommen. Er nimmt Rücksicht auf die persönlichen Belange eines jeden Unternehmens und passt seine Sessions flexibel dem Leistungsniveau der jeweiligen Gruppe an, um für einen maximalen Lernerfolg zu sorgen.

Zudem ist er der Gründer des OMT, der sich zu DER Online Marketing Konferenz im Rhein-Main-Gebiet entwickelt hat. Die Konferenz deckt alle Teilbereiche des Online Marketing ab und begreift sich als Treffpunkt der nationalen Online Marketing Szene.

### Frankfurt

29.01.2019 Stephan Czysch

29.01.2019 Nicolas Sacotte

31.01.2019 Mario Jung

### Seminardauer

9:00 bis ca. 17:00 Uhr

### Seminarpreis

1190,- € zzgl. MwSt.



Mario Jung



Stephan Czysch



Nicolas Sacotte

Trotz der großen Stoffmenge kurzweilig und sehr gut verständlich. Ich habe einen positiven Gesamteindruck gewonnen

Christopher Bräutigam  
breitinger AG

### Kontakt:

☎ 06192 - 96 26 148

✉ [info@omt.de](mailto:info@omt.de)


**Mario Jung**

SEO-Experte Mario Jung verfügt über knapp 10 Jahre Berufserfahrung im Bereich SEO und Social Media. Er ist Gründer und Geschäftsführer der Agentur ReachX GmbH "www.reach-x.de," und betreut Startups, Freiberuer sowie kleine und mittelständische Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Hier verfügt er über Praxiserfahrung aus mehr als 150 abgeschlossenen Projekten. Als beliebter Referent für Vorträge, Konferenzen, Seminare und Kundenveranstaltungen wird er vor allem im Rhein-Main-Gebiet als ein digitaler Meinungsmacher wahrgenommen. Er nimmt flücksicht auf die spezischen Belange seines Publikums und passt seine Sessions exibel dem Leistungsniveau der jeweiligen Gruppe an, um für einen maximalen Lernerfolg zu sorgen. Zudem ist Mario der Gründer des Online Marketing Tag, der sich zu DER Online Marketing Konferenz im Rhein-Main-Gebiet entwickelt hat. Die Konferenz deckt alle Teilbereiche des Online Marketing ab und begreift sich als Treffpunkt der nationalen Online Marketing Szene. Mit bekannten Speakern wie Thomas Hutter, Björn Tantau, Mirko Lange, Inken Kuhlmann, Jens Fauldrath und Partnern wie dem BVDW ist der OMT eine feste Größe im Terminkalender eines jeden Online Marketing-Experten


**Nicolas Sacotte**

Nicolas Sacotte, Gründer und Inhaber von contentking.de, ist einer der anerkanntesten Content Marketing-Experten in Deutschland. Nicolas ist Dipl. Betriebswirt (FH) und schon seit 1998 im Netz in Sachen Online Marketing unterwegs, betreibt neben der Content Marketing Agentur einige weitere Projekte wie infografiken.com, quizcms.com und dynapso.de und hat einen Lehrauftrag an der Hochschule Weingarten im Bereich eBusiness&eCommerce.


**Stephan Czysch**

Stephan Czysch ist Autor des SEO-Fachbuchs "SEO mit Google Search Console" (2017) und Co-Autor von "Technisches SEO" (2015), die beide im O'Reilly Verlag erschienen sind. In seiner Position als Gründer und Geschäftsführer der Berliner Online Marketing Agentur Trust Agents (www.trustagents.de) berät er Unternehmen bei Online-Marketing-Strategien mit dem Schwerpunkt "Search".

Stephan veröffentlicht regelmäßig Fachbeiträge in unterschiedlichen Medien, spricht auf Konferenzen und gibt sein Wissen als Lehrbeauftragter für SEO an der Hochschule Darmstadt weiter. Im Rahmen des SEO Day in Köln hält er bereits seit 2013 Intensiv-Seminare über „SEO für Online Shops“. Vor der Gründung von Trust Agents arbeitete er mehrere Jahre für Rocket Internet und entwickelte während dieser Zeit SEO-Strategien für Beteiligungen auf allen Kontinenten der Welt. Erfahren Sie mehr über ihn auf czysch.net.


**Björn Tantau**

Björn Tantau blickt auf langjährige Erfahrungen im Online Marketing zurück und ist unter anderem als Keynote Speaker, Podcaster, Autor und Blogger bekannt. Seine Website <https://bjoerntantau.com> zählt zu den renommiertesten deutschsprachigen Ressourcen für Online Marketing, in sozialen Netzwerken folgen ihm über 60.000 User. Er hat mehrere eBooks und Bücher geschrieben, darunter einen Amazon Bestseller zum Thema Website Traffic. Als Head of Market Insights bei Facelift, dem europäischen Marktführer für Enterprise Lösungen bei Social Media Marketing Software, verantwortete er zuletzt das Content Marketing. Bisher wurde Björn mehrfach im TV interviewt, unter anderem vom ZDF, RTL, RTL 2, VOX, der Deutschen Welle und der Hauptausgabe der AfID Tagesschau. Als Autor schreibt er neben seinen Buchprojekten auch für große deutsche Websites, Blogs und Magazine und spricht regelmäßig Keynotes auf nationalen und internationalen Konferenzen. Er ist bekannt aus TV, Online und Print (u.a. FOCUS), gefragter Experte für digitale Marketingthemen und als Berater, Trainer und Coach aktiv.





- **Top-Speaker & aktuelle Themen**
- **Kostenfrei**
- **Best Practice Beispiele**
- **Tipps & Tricks für die direkte Umsetzung**



info@omt.de



06192- 96 26 147



www.omt.de/webinare



## Inhouse Seminare und Coachings

### Online Marketing Experten direkt in Deinem Unternehmen

Neben unseren offenen Seminaren konzipieren und organisieren wir individuell angepasste Inhouse Seminare & langfristige Coachings für Firmen.

Unsere Schwerpunkthemen für die Inhouse Seminare sind:

- Content Marketing
- Suchmaschinenoptimierung
- Online Marketing Recht und Datenschutz
- Erfolgreiches E-Mail-Marketing
- Psychologie im Online Marketing
- Conversion Optimierung
- Innovatives Neuromarketing



06192 - 96 26 148



info@omt.de

## Das OMT-Weiterbildungsnetzwerk im Web

### Online Marketing Wissen jederzeit verfügbar

Vom OMT-Netzwerk bekommst Du jederzeit aktuelles Wissen zu Online Marketing Themen wie: SEO, Neuromarketing, Conversion-Optimierung, Social Media, Analytics und mehr.



Der OMT-Blog enthält Interviews zu erfolgreichen Unternehmer-Persönlichkeiten, den besten Online Marketing Tools und Neuigkeiten zum OMT:

[www.omt.de/category/news/](http://www.omt.de/category/news/)



Im Online Marketing gehören Tools zum Alltag. Hier sind einige hilfreiche Online Marketing Tools, die wir Dir empfehlen:

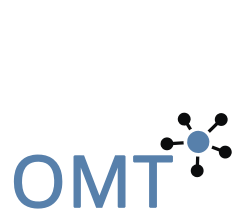
[www.omt.de/online-marketing-tools/](http://www.omt.de/online-marketing-tools/)



Unser E-Mail Newsletter informiert Dich über neue Weiterbildungsangebote.

Melde Dich hier an und erhalte kostenlose Online Marketing Infos:

[www.omt.de/news/](http://www.omt.de/news/)



[www.facebook.com/omt.de/](http://www.facebook.com/omt.de/)



[www.facebook.com/groups/856580924447115](http://www.facebook.com/groups/856580924447115)



[www.twitter.com/om\\_tag](http://www.twitter.com/om_tag)



[www.instagram.com/omt.de/](http://www.instagram.com/omt.de/)



[plus.google.com/u/0/+OMT](http://plus.google.com/u/0/+OMT)



[www.reachx.de/](http://www.reachx.de/)



[www.reachx.de/blog](http://www.reachx.de/blog)



[www.facebook.com/ReachXGmbH](http://www.facebook.com/ReachXGmbH)



[www.twitter.com/ReachXGmbH](http://www.twitter.com/ReachXGmbH)



OMT 2019  
**06.09.2019**  
in Wiesbaden

