

## Willkommen zu unseren neuen OMT-Magazin-Guidelines!

**Allgemeines:** Alle Beiträge, die unseren Lesern einen echten Mehrwert im Bereich Online-Marketing bieten, sind uns herzlich willkommen. Erfolgreiche Gastbeiträge sind in unseren Augen stets umfassend, datengetrieben und interessant gestaltet. Was Dein Beitrag darüber hinaus noch mitbringen soll, um im OMT-Magazin veröffentlicht zu werden, zeigen Dir unsere folgenden Guidelines:

**Das macht einen qualifizierten Gastbeitrag aus:** Sämtliche Gastbeiträge werden in deutscher Sprache verfasst. Mitunter bietet sich die Nutzung englischer Fachbegriffe an. In solchen Fällen ist die Vermischung deutscher und englischer Sprachteile unausweichlich und deswegen selbstverständlich erlaubt.

**Wortzahl:** Mindestens 1.500 Wörter – gerne mehr! Dabei jedoch darauf achten, dass der Text nicht redundant und “aufgebläht” wirkt, sondern mit konkreten Fakten und Mehrwert glänzt.

**Zielgruppe:** Online Marketer und all jene, die es werden wollen: Bitte gestaltet Eure Texte so, dass auch Anfänger und Laien sie verstehen und sich zunutze machen können (siehe dazu auch ein paar Hinweise weiter unten).

**Lesefreundliche Struktur:** Alle 300-400 Wörter ein neues Content-Element einfügen (Bild, Infografik, Video oder Sonstiges), das den Text optisch auflockert. Reine Textwüsten liest kein Mensch gerne.

**Ansprache:** Den Leser stets direkt mit Du ansprechen. Wichtig: Bei der direkten Ansprache werden Du, Dich, Dein und Dir großgeschrieben. Diese Vorgabe wurde von uns als einheitliche Schreibweise festgelegt und gilt für alle OMT-Beiträge! Alternative zur direkten Ansprache: neutrale Schreibweise.

### **Originelle Konzepte, überzeugende Argumente, hochwertiger Schreibstil:**

- Themen-Dopplungen vermeiden – der Mehrwert und auch das spezifische Thema sollten einzigartig und noch nicht in dieser Art auf einem anderen Blog erschienen sein.
- Großer Wert liegt auf der korrekten Verwendung und Zuordnung von Daten, Zitaten und externen Inhalten. Bitte immer auf die Quelle verweisen, die Du im Rahmen Deiner Recherche genutzt hast.

- Bitte nicht mehr als einen Link zur Website Deines Unternehmens im Textkörper des Beitrags setzen.

#### **Inhalte, die besondere Aufmerksamkeit und Wirkung erzeugen:**

- Experiment / Analyse: Derartige Beiträge sollten harte Daten, umsetzbare Maßnahmen und gründliche Erklärungen bieten.
- Checklisten und/oder How-to-Anleitungen
- Widerlegung von Best Practice Cases
- Visualisierungen, z. B. mithilfe von Infografiken. Grafiken sollten umfassend und anschaulich aufgebaut, leicht zu lesen sein und über aktuelle Daten verfügen, die ordnungsgemäß Bezug nehmen.
- Schreibstil: Vielfalt schlägt Wiederholung. Wenn ein Stilmittel zu oft wiederholt wird, kann es dazu führen, dass der Text "unrund" und überladen wirkt. Hier empfiehlt es sich, abwechselnd von unterschiedlichen Stilmitteln Gebrauch zu machen, damit sich der Text natürlich liest und nicht konstruiert klingt.
- Weitestgehend auf Sätze mit "man" verzichten, ebenso auf die häufige Nutzung von "..., dass ..." -Satzkonstruktionen

#### **Folgende Punkte solltest Du grundsätzlich vermeiden:**

- Alles, was bisher in unserem Blog behandelt wurde! Bevor Du mit dem Schreiben beginnst, informiere Dich eingehend auf unserer Seite, ob Dein Thema bereits behandelt wurde. Falls ja, wähle bitte ein neues Thema!
- Alles, was als Linkbuilding-Maßnahme ausgelegt werden könnte.
- Alles, was für Dein Unternehmen oder Deine Organisation zu stark wirbt.
- Alles Beleidigende oder Ungenaue.
- Unbegründete, allzu offene Kritik gegenüber Einzelpersonen oder Unternehmen.
- Abschließend bitten wir Dich um Verständnis, dass wir Dir nicht gestatten können, Deinen Gastbeitrag parallel in Deinem eigenen Blog zu veröffentlichen.

#### **OMT-Rechtepolitik:**

- Der OMT behält sich das Recht vor, eingereichte Gastbeiträge zu bearbeiten, anzupassen und nach einiger Zeit zu aktualisieren.
- Der OMT behält sich außerdem das Recht vor, Calls-to-Actions zum OMT zu setzen.

#### **Zusätzlich zu Deinem Gastbeitrag benötigen wir noch diese Dinge von Dir:**

- Bilder, Grafiken und Screenshots, die in Deinen Beitrag eingefügt werden sollen
- Ein gutes, verwendbares Bild von Dir als Autor
- Eine Autorenbeschreibung – 3-4 kurze, informative Sätze zu Deiner Person
- Eine eigens erstellte Meta-Description, die zu Deinem Beitrag passt
- Alle Links zu Deinen Social-Media-Profilen, die wir in Deinem Autorenprofil verlinken sollen.



Wir freuen uns sehr, wenn Du den OMT mit Deinem Wissen und Deiner Expertise ergänzen und unterstützen möchtest. Mit den oben genannten Hinweisen möchten wir lediglich sicherstellen, dass alles reibungslos klappt und keine Missverständnisse entstehen.

Hast Du noch unbeantwortete Fragen? Falls ja, wende dich gerne jederzeit an Mario ([mario@omt.de](mailto:mario@omt.de)) oder jemand anderen aus dem OMT-Team!

**Vielen Dank für Deinen Beitrag!**