



Checkliste Inbound Marketing Strategie

- Zielgruppe mittels Persona ermittelt
- Marketing-Ziel bestimmt
Kunden pro Jahr oder Conversion pro Monat.
- Customer Journey Map erstellt
- Traffic der Kanäle der Anziehungsphase berechnet
- Content erstellt
- Website an Leadgenerierung angepasst
- Website neu gestaltet
- Umsetzen und Daten sammeln der Inbound Marketing Maßnahmen
- Kontrolle und Analyse der Marketingmaßnahmen
- Anpassen Deiner Inbound Marketing Strategie